

SWISS
CYCLING

MEDIADATEN
2026



Januar 2026

MEDIADATEN 2026

Über die zahlreichen Kommunikationsplattformen präsentiert Swiss Cycling die wichtigsten Neuigkeiten, Informationen aus dem Verband, Hintergrundberichte und Portraits der Persönlichkeiten aus dem Schweizer Radsport: Swiss Cycling hält seine Community über die unterschiedlichen Kanäle auf dem Laufenden. Die Kommunikation richtet sich dabei an alle Schweizer Radsportinteressierten. Egal, ob Verbandsmitglieder, Clubs, Veranstaltende oder Radsportfans: Wir publizieren spannenden Lesestoff und sehenswerte Bilder. Die Vielfalt des Schweizer Radsports widerspiegelt sich auch hier. Sieben Radsportarten, d.h. die vier olympischen Sportarten Strasse, Bahn, Mountainbike und BMX sowie Radquer, Trial und Para-Cycling finden ebenso Platz wie Themen aus dem Nachwuchs, dem Bereich Politik und Mobilität sowie dem Breitensport.



VERBANDSMAGAZIN «READY TO RIDE»

«Ready to Ride» – Dein Magazin rund um den Schweizer Radsport.

Unser Print- und Onlinemagazin «Ready to Ride» beinhaltet spannende Hintergrundbeiträge, exklusive Interviews mit Persönlichkeiten aus dem Schweizer Radsport und wertvolle Informationen direkt aus dem Verband. Jeweils im April und im November erscheint das Heft in je einer deutsch- und französischsprachigen Ausgabe. Tauche ein in die Welt von Swiss Cycling und lass dich von interessanten Geschichten und nützlichen Tipps inspirieren! Mitglieder erhalten das «Ready to Ride» kostenlos per Post oder via E-Mail, in der Schweiz lebende Nicht-Mitglieder können das Magazin für 15 Franken pro Jahr abonnieren.

AUFLAGEN

Das «Ready to Ride» wird zweimal jährlich verschickt.

Ausgabe im Frühling

Auflage: ca. 19'000 Exemplare (14'500 Deutsch, 4'500 Französisch)

Erscheinungsdatum: 1. April / Anzeigeschluss: 14. Februar

Ausgabe im Herbst

Auflage: ca. 11'000 Exemplare (ca. 9'000 Deutsch, 2'000 Französisch)

Erscheinungsdatum: 1. November / Anzeigeschluss: 14. September

ANZEIGEFORMATE UND PREISE

Folgende Werbeflächen bieten wir im «Ready to Ride» an.

Inserat: 1 Seite



Format	210 x 297 mm
Ausgabe 1	CHF 4'500.-
Ausgabe 2	CHF 3'500.-

Inserat: 1/2 Seite (quer)



Format	190 x 136 mm
Ausgabe 1	CHF 2'800.-
Ausgabe 2	CHF 2'200.-

PR-Story: 1 Seite



Format	210 x 297 mm
Ausgabe 1	CHF 5'200.-
Ausgabe 2	CHF 3'200.-

Technische Anforderungen

PDF/X-4 gemäss ISO 15930-7,
300 dpi, CMYK, Fonts eingebettet, 3 mm
Beschnitt

PR-Story: wird im Magazin entsprechend gekennzeichnet, Darstellung in Anlehnung an CI/CD Swiss Cycling

ANLIEFERUNG

- Inhalte in DE und FR
- Zustellung an: kommunikation@swiss-cycling.ch
- Einsendeschluss Ausgabe 1 Frühling: 28. Februar
- Einsendeschluss Ausgabe 2 Herbst: 28. September

Preise exklusive MWST



NEWSLETTER

Bleibe auf dem Laufenden – mit dem Swiss Cycling Newsletter.

Unser monatlich erscheinender Newsletter liefert dir das Neueste aus der Welt des Radsports sowie Insights von Swiss Cycling direkt in deine Mailbox.

VERSAND

Unser Newsletter wird in einer deutsch- und in einer französischsprachigen Version an rund 10'000 Abonnentinnen und Abonnenten verschickt.

Versanddaten 2026

Mittwoch, 7. Januar	Mittwoch, 6. Mai	Mittwoch, 2. September
Mittwoch, 4. Februar	Mittwoch, 3. Juni	Mittwoch, 7. Oktober
Mittwoch, 4. März	Mittwoch, 1. Juli	Mittwoch, 4. November
Mittwoch, 1. April	Mittwoch, 5. August	Mittwoch, 2. Dezember

ANZEIGEFORMATE UND PREISE

Folgende Werbefläche bieten wir in unserem Newsletter an.

Banner



Bannerformat	1200x300, 150 dpi
Dateiformat	JPEG, PNG oder GIF (bei animierten Bannern)
Preis	CHF 700.-

ANLIEFERUNG

- Inhalte in DE und FR
- Zustellung an: kommunikation@swiss-cycling.ch
- Einsendeschluss: 5 Arbeitstage vor Erscheinung

Preise exklusive MWST



WEBSITE

swiss-cycling.ch – deine zentrale Anlaufstelle für alles rund um den Radsport.

Auf unserer Webseite befinden sich aktuelle Berichte und Hintergrundbeiträge zu unterschiedlichen Radsportarten und -themen. Mit klarem Fokus auf die Interessen der Radsportbegeisterten wird die Homepage stetig erweitert. Entdecke News, spannende Geschichten und alles Wissenswerte über Swiss Cycling an einem Ort – immer aktuell, immer nahe am Geschehen.

Mit durchschnittlich 30'000 Besucherinnen und Besuchern und 120'000 Views pro Monat ist die Webseite die zentrale Kommunikationsplattform von Swiss Cycling. Über 80 Prozent der Nutzenden ist in der Schweiz wohnhaft, über zwei Drittel der Nutzenden rufen die Webseite über das Mobiltelefon auf.

ANZEIGEFORMATE UND PREISE

Folgende Werbeflächen bieten wir auf unserer Website an.

Web-Magazinbeitrag



Textformat	Headline: bis max. 50 Zeichen Beitrag: bis zu 3'000 Zeichen inkl. Leerschlägen
Bildformat	1920x1080, 72 dpi
Preis	CHF 2'500.-*

**Preis für eine Platzierung während 2 Wochen - CHF 100 pro zusätzlichen Tag*

ANLIEFERUNG

- Inhalte in DE und FR
- Zustellung an: kommunikation@swiss-cycling.ch
- Einsendeschluss: 5 Arbeitstage vor Erscheinung

Preise exklusive MWST



SOCIAL MEDIA

Erlebe den Schweizer Radsport hautnah – auf unseren Social-Media-Kanälen.

Unsere Netzwerke vereinen die leidenschaftliche Online-Community des Schweizer Radsports. Hier kannst du die Aktivitäten der Schweizer Nationalteams aus nächster Nähe verfolgen, aktuelle Highlights entdecken und dich mit anderen Fans vernetzen. Bleib am Puls des Geschehens und verpasse weder News noch exklusive Einblicke in die Welt des Schweizer Radsports!

Rund 72 000 Followers folgen Swiss Cycling auf Facebook (ca. 28'000), Instagram (@swisscyclingteam ca. 33 400 et @swisscyclingfamily ca. 5 700) und LinkedIn (5 000) – Tendenz steigend.

ANZEIGEFORMATE UND PREISE

Folgende Werbeflächen bieten wir auf Social Media an.

Instagram-Post auf unserem Account [@swisscyclingfamily](#)



Textformat	Empfehlung 125 bis 150 Zeichen, max. 2'000 Zeichen
Bildformat	1080x1080, 72 dpi
Videoformat	1080x1920
Preis	CHF 600.-

Facebook-Beitrag auf unserem Account [@swisscyclingteam](#)



Textformat	Empfehlung 125 bis 150 Zeichen, max. 2'000 Zeichen
Bildformat	1920x1080, 72 dpi
Videoformat	1080x1920
Preis	CHF 600.-

ANLIEFERUNG

- Inhalte in DE, FR oder EN
- Zustellung an: kommunikation@swiss-cycling.ch
- Einsendeschluss: 5 Arbeitstage vor Erscheinung

Preise exklusive MWST



ALLGEMEINE INFORMATIONEN

RABATT «READY TO RIDE»

Bei Buchungen in beiden Ausgaben (Frühling & Herbst) erhältst du 15% auf den Gesamtpreis.

UMTRIEBSENTSCHÄDIGUNG

Werden gebuchte Anzeigen nach Anzeigeschluss storniert oder geändert, verrechnen wir eine administrative Aufwandspauschale.

KONTAKT

ANSPRECHPERSON FÜR BUCHUNGEN

Sara Egli, Mitarbeiterin Kommunikation, kommunikation@swiss-cycling.ch

ANSPRECHPERSON FÜR PARTNER

Fabienne Bringold, Mitarbeiterin Marketing, marketing@swiss-cycling.ch

