

SWISS
CYCLING



DONNÉES
MÉDIAS
2025



DONNÉES MÉDIAS 2025

Swiss Cycling utilise de nombreuses plateformes de communication pour présenter les principales nouveautés, les informations relatives à la Fédération, des articles de fond et des portraits de personnalités du cyclisme suisse. Swiss Cycling maintient ainsi sa communauté informée par le biais des différents canaux. Cette communication est ainsi destinée à toutes les personnes intéressées par le cyclisme suisse. Que ce soit pour les membres de la Fédération, les clubs, les organisateurs ou les fans de cyclisme, nous publions des informations, histoires et lectures passionnantes, accompagnées de photos qui valent le détour. Ces publications reflètent également toute la diversité du cyclisme suisse. Sept disciplines cyclistes, soit les quatre sports olympiques que sont la route, la piste, le VTT et le BMX, ainsi que le cyclo-cross, le trial et le paracyclisme, y trouvent leur place, tout comme des thématiques liées à la relève, au domaine de la politique et de la mobilité ainsi qu'au cyclisme amateur.



MAGAZINE DE LA FÉDÉRATION « READY TO RIDE »

« Ready to Ride » : ton magazine consacré au cyclisme suisse.

Notre magazine imprimé et en ligne « Ready to Ride » propose des articles de fond passionnants, des interviews exclusives avec des personnalités du cyclisme suisse et des informations précieuses directement fournies par la Fédération. Il paraît en avril et en novembre dans deux versions, l'une en allemand et l'autre en français. Plonge dans le monde de Swiss Cycling et découvre des histoires captivantes et des conseils utiles ! Les membres reçoivent le « Ready to Ride » gratuitement par courrier ou par e-mail, les non-membres vivant en Suisse peuvent s'abonner au magazine pour 15 francs par an.

TIRAGES

Le magazine « Ready to Ride » est envoyé deux fois an.

Édition de printemps

Tirage : env. 18 000 exemplaires (14 000 en allemand, 4000 en français)

Date de parution : 1^{er} avril / délai pour les annonces : 14 février

Édition d'automne

Tirage : env. 12 000 exemplaires (9500 en allemand, 2500 en français)

Date de parution : 1^{er} novembre / délai pour les annonces : 14 septembre

FORMATS D'ANNONCE ET PRIX

Nous proposons les espaces publicitaires suivants dans « Ready to Ride ».

Annonce : 1 page



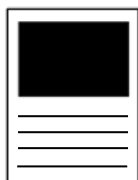
Format	210 x 297 mm
Édition 1	CHF 4500.–
Édition 2	CHF 3500.–

Annonce : 1/2 page (horizontal)



Format	190 x 136 mm
Édition 1	CHF 2800.–
Édition 2	CHF 2200.–

Story PR 1 page



Format	210 x 297 mm
Édition 1	CHF 5200.–
Édition 2	CHF 3200.–

Exigences techniques

PDF/X-4 selon la norme ISO 15930-7, 300 dpi, CMYK, polices intégrées, 3 mm de marge

Story PR : sera marqué en conséquence dans le magazine, présentation sur le modèle de CID Swiss Cycling

LIVRAISON

- Contenus en DE et FR
- Envoi à : kommunikation@swiss-cycling.ch
- Délai d'envoi pour l'édition de printemps : 28 février
- Délai d'envoi pour l'édition d'automne : 28 septembre

Prix hors TVA



NEWSLETTER

Reste au courant de l'actu grâce à la newsletter de Swiss Cycling.

Notre newsletter mensuelle te livre les dernières nouvelles de l'univers du cyclisme ainsi que des aperçus de Swiss Cycling directement dans ta boîte mail.

ENVOI

Notre newsletter est envoyée à environ 10 000 abonné(e)s dans une version en allemand et une version en français.

Dates d'envoi 2025

Janvier Mercredi 8 janvier	Mai Mercredi 7 mai	Septembre Mercredi 3 septembre
Février Mercredi 5 février	Juin Mercredi 4 juin	Octobre Mercredi 1 ^{er} octobre
Mars Mercredi 5 mars	Juillet Mercredi 2 juillet	Novembre Mercredi 5 novembre
Avril Mercredi 2 avril	Août Mercredi 6 août	Décembre Mercredi 3 décembre

FORMATS D'ANNONCE ET PRIX

Nous proposons les espaces publicitaires suivants dans notre newsletter.

Publication dans la newsletter



Format du texte	Titre : 30 signes : Texte : 200 signes, lien compris
Format photo	1920x1080, 72 dpi
Prix	CHF 700.–

LIVRAISON

- Contenus en DE et FR
- Envoi à : kommunikation@swiss-cycling.ch
- Date limite d'envoi : 5 jours ouvrables avant la parution

Prix hors TVA



SITE INTERNET

swiss-cycling.ch – ta plateforme de référence pour tout ce qui concerne le cyclisme suisse

Sur notre site Internet, vous trouverez des comptes-rendus sur les compétitions récentes et des articles de fond sur différentes disciplines cyclistes et thématiques. Notre page d'accueil est régulièrement développée et se concentre clairement sur les intérêts des passionné(e)s de cyclisme. Découvrez des news, des histoires passionnantes et tout ce qu'il faut savoir sur Swiss Cycling au même endroit et toujours à la pointe de l'actu.

Avec une moyenne de 130 000 visiteurs/euses par mois, le site Internet est la plateforme de communication centrale de Swiss Cycling. Plus de 80% des utilisateurs/trices sont domicilié(e)s en Suisse et plus de deux tiers consultent le site Internet via leur smartphone.

FORMATS D'ANNONCE ET PRIX

Nous proposons les espaces publicitaires suivants sur notre site Internet.

Magazine web



Format du texte	Titre : max. 50 signes Texte : jusqu'à 3000 signes, espaces comprises
Format photo	1920x1080, 72 dpi
Prix	CHF 2500.–

**Prix pour un placement durant 2 semaines – CHF 100 par jour supplémentaire*

LIVRAISON

- Contenus en DE et FR
- Envoi à : kommunikation@swiss-cycling.ch
- Date limite d'envoi : 5 jours ouvrables avant la parution

Prix hors TVA



RÉSEAUX SOCIAUX

Vis le cyclisme suisse au plus près via nos pages sur les réseaux sociaux.

Nos réseaux sociaux réunissent la communauté en ligne passionnée du cyclisme suisse. Tu peux y suivre de près les activités des équipes nationales suisses, découvrir les temps forts du moment et créer des liens avec d'autres fans. Reste au cœur de l'actualité et ne manque aucune nouvelle ni aucun aperçu exclusif du monde du cyclisme suisse !

Environ 65 000 followers suivent Swiss Cycling sur Facebook (env. 28 000), Instagram (env. 33 000) et LinkedIn. Et la tendance est à la hausse.

FORMATS D'ANNONCE ET PRIX

Nous proposons les espaces publicitaires suivants sur les réseaux sociaux.

Post Instagram sur notre compte « Cycling for all » [@swisscyclingfamily](https://www.instagram.com/swisscyclingfamily)



Format du texte	Recommandation : 125 à 150 signes, max. 2000 signes
Format photo	1080x1080, 72 dpi
Format vidéo	1080x1920
Prix	CHF 600.–

Post Facebook sur notre compte [@swisscyclingteam](https://www.facebook.com/swisscyclingteam)



Format du texte	Recommandation : 125 à 150 signes, max. 2000 signes
Format photo	1920x1080, 72 dpi
Format vidéo	1080x1920
Prix	CHF 600.–

LIVRAISON

- Contenus en DE, FR ou EN
- Envoi à : kommunikation@swiss-cycling.ch
- Date limite d'envoi : 5 jours ouvrables avant la parution

Prix hors TVA



INFORMATIONS GÉNÉRALES

RABAIS « READY TO RIDE »

En réservant les deux éditions (printemps et automne), tu bénéficies de 15% de réduction sur le prix total.

FRAIS DE MODIFICATION

Si des annonces réservées sont annulées ou modifiées après le délai pour les annonces, nous facturons des frais administratifs forfaitaires.

CONTACT

INTERLOCUTRICE POUR LES RÉSERVATIONS

Sara Egli, Collaboratrice Communication, kommunikation@swiss-cycling.ch

INTERLOCUTRICE POUR LES PARTENAIRES

Fabienne Bringold, Collaboratrice Marketing, marketing@swiss-cycling.ch

