



SWISS CYCLING

Mediadaten 2024

Print & Online

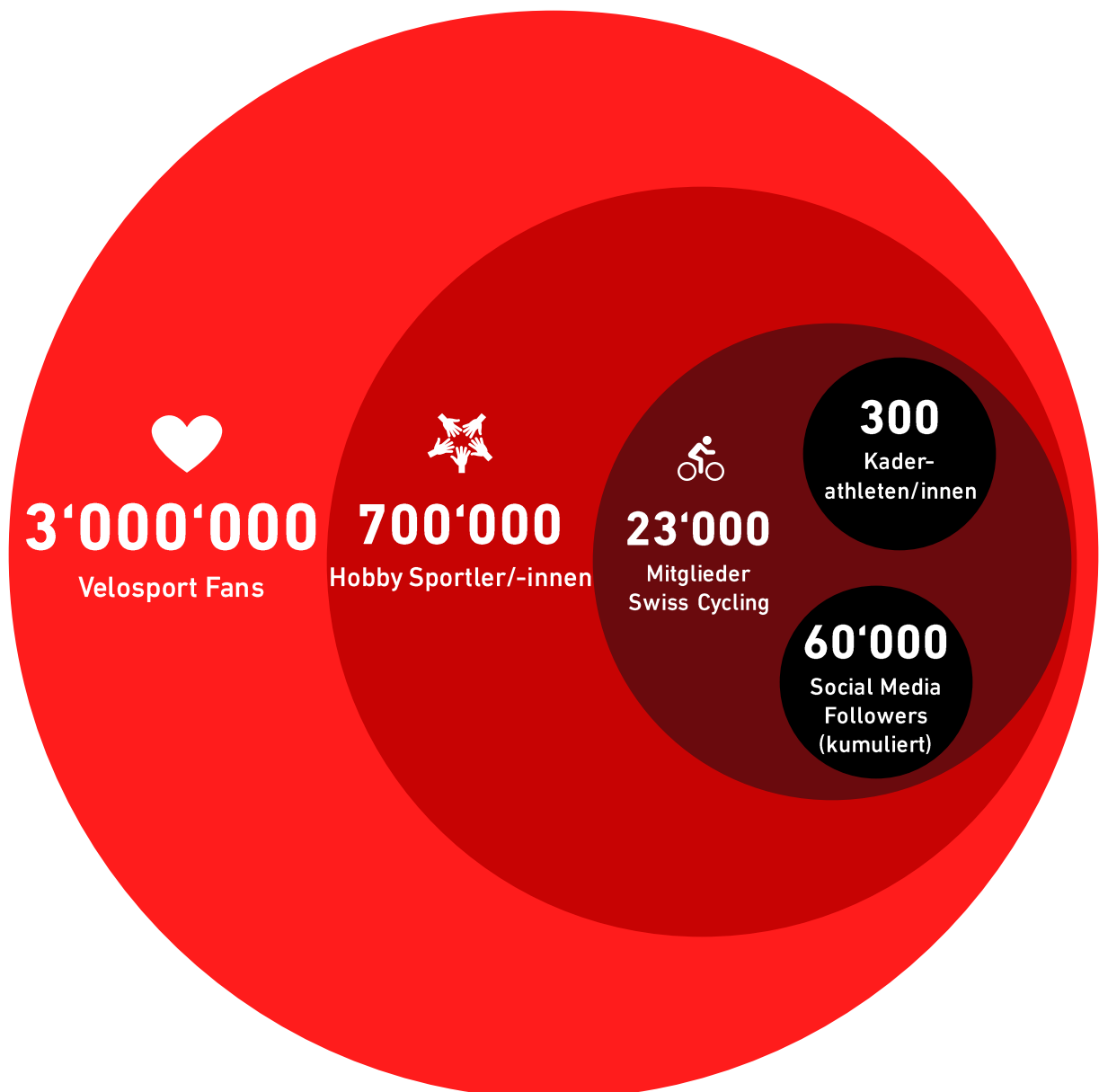
Mediadaten 2024

Über die verschiedenen Kommunikationsplattformen bietet Swiss Cycling allen Radsport-Interessierten die wichtigsten Neuigkeiten, Informationen aus dem Verband, Hintergrundberichte und Portraits der Persönlichkeiten aus dem Schweizer Radsport: Swiss Cycling hält seine Community über die verschiedenen Kanäle auf dem Laufenden.

Die Kommunikation richtet sich dabei an alle Interessierten des Schweizer Radsports. Egal, ob Verbandsmitglieder, Clubs, Veranstalter oder Radsportfans: Wir präsentieren allen interessanten Lesestoff und sehenswerte Bilder.

Die Vielfältigkeit des Schweizer Radsports widerspiegelt sich auch hier. Alle acht Radsportarten, d.h. die vier olympischen Sportarten Strasse, Bahn, Mountainbike und BMX sowie Radquer, Trial, Hallenradsport und Para-Cycling, finden ebenso Platz wie Themen aus dem Nachwuchsbereich und dem Breitensport.

Swiss Cycling in Zahlen



Swiss Cycling Mediadaten 2024

PRINT

«Ready to Ride»

«Ready to Ride» ist das Print- und Onlinemagazin von Swiss Cycling. Es beinhaltet interessante Hintergrundberichte, Interviews mit Persönlichkeiten aus dem Schweizer Radsport, nützliche Informationen aus dem Verband und noch vieles mehr.

Das 2009 lancierte Verbandsmagazin erscheint zweimal jährlich in einer deutsch- und einer französischsprachigen Ausgabe. Mitglieder erhalten das «Ready to Ride» kostenlos per Post oder via Mail, Nicht-Mitglieder können das Magazin für 15 Franken pro Jahr abonnieren.



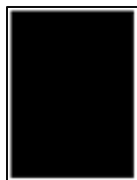
Ausgabe 1 - Frühling

Auflage: ca. 24'000 Exemplare (20'000 Deutsch, 4'000 Französisch)
Termine: Erscheinungsdatum: 1. April, Anzeigeschluss: 14. Februar

Ausgabe 2 - Herbst

Auflage: ca. 14'500 Exemplare (ca. 12'00 Deutsch, 2'500 Französisch)
Termine: Erscheinungsdatum: 1. Oktober, Anzeigeschluss: 14. August

Anzeigeformate und Tarife



Inserat / PR-Story** 1/1 Seite (hoch)

Format: 210 x 297 mm
 Ausgabe 1: 4000.–
 Ausgabe 2: 3000.–

1/2 Seite(quer)

Format: 190 x 136 mm
 Ausgabe 1: 2400.–
 Ausgabe 2: 1800.–

1/4 Seite (hoch // quer)

Format: 93 x 136 mm // 190 x 66 mm
 Ausgabe 1: 1500.–
 Ausgabe 2: 1100.–

Advertorial **

Titel (max. 20 Zeichen), Text (max. 500 Zeichen inkl. Leerschlägen), Link, Bild (freistehend)

Bruttopreise: Ausgabe 1: 1100.– Ausgabe 2: 800.–

Beilagen

bis max. 60 g * Ausgabe 1: 6400.– Ausgabe 2: 4440.–

Bruttopreise inkl. Porto und techn. Kosten. Varianten auf Anfrage

* schwerere Beilagen auf Anfrage möglich – 10 Rp. pro zusätzliche 10g pro Heft

** Technische Anforderungen

- Fertig angeliefert in DE & FR
- Druckmaterial: PDF/X-4 gemäss ISO 15930-7, 300 dpi, CMYK, Fonts eingebettet, 3 mm Beschnitt
- Per Mail an: kommunikation@swiss-cycling.ch – bis spätestens 2 Wochen nach Anzeigeschluss.

Swiss Cycling Mediadaten 2024

ONLINE Newsletter

Das Aktuellste von Swiss Cycling direkt in die Mailbox.

In unserem Newsletter versenden wir im Monatsrhythmus das Wichtigste zu unseren Athleten/-innen und Veranstaltungen sowie Hintergrundbeiträge und Informationen aus dem Verband. Dieser wird in einer deutsch- und in einer französischsprachigen Version an rund 10'000 Abonnenten/-innen verschickt.



Newsletter-Beitrag

Bruttopreis

Bild, Text, Link

600.–

Technische Anforderungen

- Bild (Format 16:9), Headline 30 Zeichen, Text 200 Zeichen & Link
- Fertig angeliefert in DE & FR
- Per Mail an: kommunikation@swiss-cycling.ch – bis spätestens 3 Arbeitstage vor Erscheinung

Erscheinung Newsletter 2024

Januar

Mittwoch, 10. Januar

Februar

Mittwoch, 7. Februar

März

Mittwoch, 6. März

April

Mittwoch, 3. April

Mai

Mittwoch, 1. Mai

Juni

Mittwoch, 5. Juni

Juli

Mittwoch, 3. Juli

August

Mittwoch, 7. August

September

Mittwoch, 4. September

Oktober

Mittwoch, 2. Oktober

November

Mittwoch, 6. November

Dezember

Mittwoch, 4. Dezember

Swiss Cycling Mediadaten 2024

ONLINE Website

Mit durchschnittlich fast 50'000 Besuchern/-innen pro Monat, Tendenz steigend, ist die Webseite die zentrale Kommunikationsplattform von Swiss Cycling. Im Magazinbereich finden sich aktuelle Berichte und Resultate, aber auch Hintergrundbeiträge zu verschiedensten Radsportthemen. Die Homepage wird kontinuierlich ausgebaut, das Angebot ist auf Fans und Hobbyfahrer/-innen ausgerichtet.

Web-Magazinbeitrag *	Bruttopreis
Bild/Video und Text	1500.–
Mitgliederangebot **	Bruttopreis
Bild und Text, inkl. Web-Beitrag	4000.–



Technische Anforderungen

* Details zum Web-Magazinbeitrag

Bild(er) und/oder Video (beides im Querformat), Text (bis zu 3000 Zeichen inkl. Leerschlägen)
Fertig angeliefert in DE und/oder FR, senden an: kommunikation@swiss-cycling.ch.
Der Preis gilt für eine Platzierung während 2 Wochen - CHF 100 pro zusätzlichen Tag.

** Details zum Mitgliederangebot

Wird in Absprache ausgearbeitet und beinhaltet einen Kick-Back für Swiss Cycling
Bild (im Querformat), Headline (max. 50 Zeichen), Angebotstext (bis zu 1'000 Zeichen inkl. Leerschlägen), Kontaktdaten (plus evtl. Link) für Bestellung, sowie Web-Beitrag (siehe oben)
fertig angeliefert in DE und FR, senden an: marketing@swiss-cycling.ch.
Der Preis gilt für eine Platzierung bis mind. Ende Jahr oder Dauer nach Vereinbarung. Zusätzlich wird das Angebot während 2 Wochen auf der FrontPage beworben mit einem Web-Beitrag*

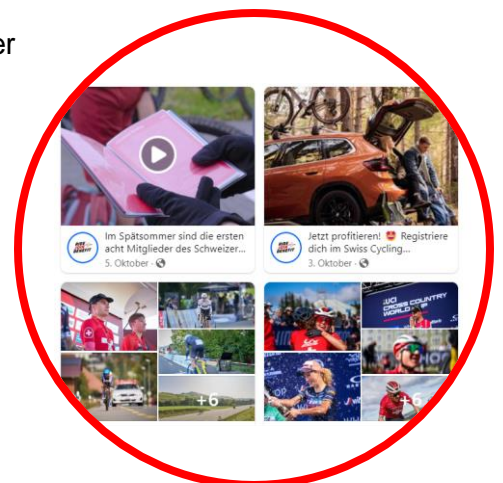
Social Media

Unsere Netzwerke vereinen die Online-Community des Schweizer Radsports. Rund 60'000 Follower folgen Swiss Cycling auf Facebook (ca. 27'500), Instagram (ca. 26'000), LinkedIn und X (ehemals Twitter) – Tendenz steigend. Auf diesen Kanälen lassen sich die Aktivitäten der Schweizer Nationalteams aus virtueller Nähe erleben.

Facebook-Beitrag	Bruttopreis
Bild/Video und Text	500.–

Technische Anforderungen

- Bild/Video & Text, evtl. Verlosung, evtl. Link(s), evtl. Hashtag
- Fertig angeliefert in DE & FR
- Per Mail an: kommunikation@swiss-cycling.ch



Swiss Cycling Mediadaten 2024

Allgemeine Informationen

Partnerrabatt

Alle Swiss Cycling Partner (ab Stufe Supplier) erhalten Sonderkonditionen für zusätzliche Buchungen ausserhalb der vereinbarten Leistungen in der Höhe von 30% Rabatt.

Wiederholungsrabatt PRINT (Ready to Ride)

Bei Buchung beider Ausgaben (Frühling & Herbst) erhalten Sie 15% auf den Gesamtpreis
Bei Wiederholungsbuchung (nachträglich für 2. Ausgabe) 10% Rabatt auf das zweite Inserat

Wiederholungsrabatt ONLINE (Newsletter, Website, Social Media)

Bei Wiederholungsbuchungen. 3x → 5% 5x → 10%

Beraterkommission

Für anerkannte Werbeagenturen und Vermittler: 10% auf den Nettopreis

Umtriebsentschädigung

Werden gebuchte Anzeigen nach Anzeigeschluss storniert oder geändert, verrechnen wir eine administrative Aufwandspauschale.

Kontakt

Redaktion

Micha Jegge (Kommunikation), kommunikation@swiss-cycling.ch, Tel. +41 31 359 72 32

Mediadaten/Buchungen

Fabienne Bringold (Marketing), marketing@swiss-cycling.ch, Tel. +41 31 359 72 36

Weitere Informationen auf unserer Website swiss-cycling.ch