



Wir suchen per Anfang Juli oder nach Vereinbarung

## Mitarbeiter\*in Kommunikation 100%

Swiss Cycling gehört zu den erfolgreichsten Schweizer Sportverbänden. Die vielen schönen Erlebnisse sind untrennbar mit einem motivierten, gute Hintergrundarbeit leistenden Team verbunden. Für unser Kommunikationsteam suchen wir eine flexible Persönlichkeit mit einem Flair für den Radsport und hoher Social Media-Affinität.

### Deine Aufgaben

#### SOCIAL MEDIA MANAGEMENT

- Konzeption, Koordination und Umsetzung der Social Media-Aktivitäten von Swiss Cycling

#### MANAGEMENT UND ANSPRECHPERSON WEBSEITE

- Bewirtschaftung der Webseite von Swiss Cycling, Kontaktperson zum IT-Unternehmen

#### KONZEPTION UND UMSETZUNG NEWSLETTER

- Gestaltung und Versand des ein- bis zweimal pro Monat erscheinenden Newsletters

#### PRINT- UND WEBSEITENMAGAZIN

- Produktion und Redaktion von Beiträgen für die Hintergrundmagazine

#### KOMMUNIKATIVE BEGLEITUNG VON WM- UND EM-DELEGATIONEN

- Bewirtschaftung der Kommunikationskanäle und Medienarbeit an ausgewählten Grossanlässen

### Das bieten wir

- Eine spannende und herausfordernde Tätigkeit in einem offenen und sportlichen Arbeitsumfeld mit einem motivierten Team
- Ein breites und attraktives Betätigungsfeld. Die Spanne reicht von Kinderprojekten bis zur Bundespolitik, von Nachwuchswettkämpfen bis zu Weltmeisterschaften.

### Dein Profil

- Hohe Affinität zu den Sozialen Medien
- Hohe Flexibilität (Abend- und Wochenendeinsätze)
- Teamplayer
- Interesse am Radsport
- Muttersprache D, gute Kenntnisse in F & E
- Bachelor-Abschluss in Medien/ Kommunikation von Vorteil
- Basis-EDV-Kenntnisse
- Wordpress-Kenntnisse von Vorteil

### Spricht dich die Stelle an?

Stelle uns bis am Freitag, 22. April, deine Bewerbungsunterlagen zu ([tina.haueter@swiss-cycling.ch](mailto:tina.haueter@swiss-cycling.ch))

Bei Fragen steht dir Micha Jegge, Leiter Kommunikation, gerne zur Verfügung.

- [micha.jegge@swiss-cycling.ch](mailto:micha.jegge@swiss-cycling.ch)
- 079 624 90 21

PARTNER



CO-PARTNER

