

A mountain biker in a white and red jersey is captured mid-air, performing a jump on a dirt trail. The rider is positioned in the lower center of the frame. The background is a dense forest of tall, dark green coniferous trees. In the upper right, a misty or overcast sky is visible, with a winding road or path leading up a hillside. A red and white striped safety tape runs across the middle ground, marking the edge of the dirt jump. The overall scene is set in a mountainous, forested area.

SWISS CYCLING

Mediendaten 2022

Print & Online

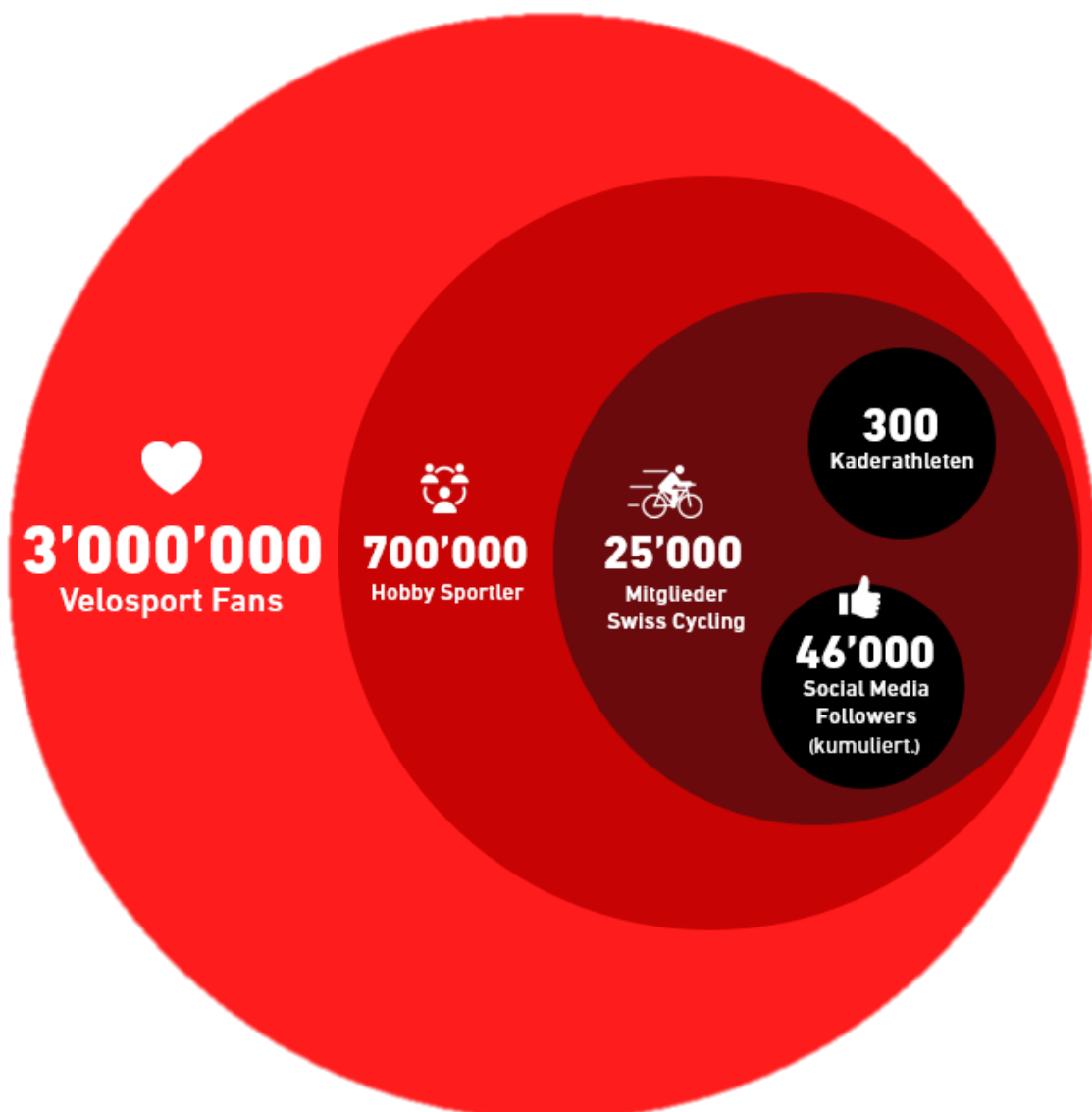
Mediendaten 2022

Über die verschiedenen Kommunikationsplattformen bietet Swiss Cycling allen Radsport-Interessierten die wichtigsten Neuigkeiten, Informationen aus dem Verband, Hintergrundberichte und Portraits der Persönlichkeiten aus dem Schweizer Radsport: Swiss Cycling hält seine Community über die verschiedenen Kanäle auf dem Laufenden.

Die Kommunikation richtet sich dabei an alle Interessierten des Schweizer Radsports. Egal, ob Verbandsmitglieder, Clubs, Veranstalter oder Radsportfans: Wir präsentieren allen interessanten Lesestoff und sehenswerte Bilder.

Die Vielfältigkeit des Schweizer Radsports widerspiegelt sich auch hier. Alle acht Radsportarten, d.h. die vier olympischen Sportarten Strasse, Bahn, Mountainbike und BMX sowie Radquer, Trial, Hallenradsport und Para-Cycling, finden ebenso Platz wie Themen aus dem Nachwuchsbereich und dem Breitensport.

Swiss Cycling in Zahlen



Swiss Cycling Mediadaten 2022

PRINT

«Ready to Ride»

„Ready to Ride“ ist das Printmagazin von Swiss Cycling. Es beinhaltet interessante Hintergrundberichte, Interviews mit Persönlichkeiten aus dem Schweizer Radsport, nützliche Informationen aus dem Verband und noch vieles mehr.

Das 2009 lancierte Verbandsmagazin erscheint zweimal jährlich in einer deutsch- und einer französischsprachigen Ausgabe. Mitglieder erhalten „Ready to Ride“ kostenlos per Post, Nichtmitglieder können das Magazin für 15 Franken pro Jahr abonnieren.



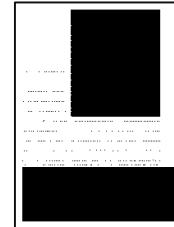
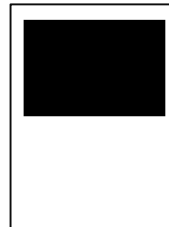
Ausgabe 1 - Frühling

Auflage: ca. 24'000 Exemplare (20'000 Deutsch, 4'000 Französisch)
Termine: Erscheinungsdatum: 1. April, Anzeigeschluss: 14. Februar

Ausgabe 2 - Herbst

Auflage: ca. 14'500 Exemplare (ca. 12'000 Deutsch, 2'500 Französisch)
Termine: Erscheinungsdatum: 1. Oktober, Anzeigeschluss: 14. August

Anzeigeformate und Tarife



Inserat / . PR Story** 1/1 Seite (hoch)

Format: 210 x 297 mm
 Ausgabe 1: 4000.–
 Ausgabe 2: 3000.–

1/2 Seite(quer)

190 x 136 mm
 2400.–
 1800.–

1/4 Seite (hoch // quer)

93 x 136 mm // 190 x 66 mm
 1500.–
 1100.–

Advertorial **

Titel (max. 20 Zeichen), Text (max. 500 Zeichen inkl. Leerschlägen), Link, Bild (freistehend)

Bruttopreise: Ausgabe 1: 1100.– Ausgabe 2: 800.–

Beilagen

bis max. 60 g * Ausgabe 1: 6400.– Ausgabe 2: 4440.–

Bruttopreise inkl. Porto und techn. Kosten. Varianten auf Anfrage

* schwerere Beilagen auf Anfrage möglich – 10 Rp. pro zusätzliche 10g pro Heft

** Technische Anforderungen

- Fertig angeliefert in DE & FR
- Druckmaterial: PDF/X-4 gemäss ISO 15930-7, 300 dpi, CMYK, Fonts eingebettet, 3 mm Beschnitt
- Per Mail an: kommunikation@swiss-cycling.ch – bis spätestens 2 Wochen nach Anzeigeschluss.

Swiss Cycling Mediadaten 2022

ONLINE Newsletter

Das Aktuellste von Swiss Cycling direkt in die Mailbox.

In unserem Newsletter versenden wir im Monatsrhythmus das Wichtigste zu unseren Athleten und Veranstaltungen sowie Hintergrundbeiträge und Informationen aus dem Verband. Dieser wird in einer deutsch- und in einer französischsprachigen Version an rund 11'000 Mitglieder verschickt.



Newsletter-Beitrag

Bruttopreis

Bild, Text, Link

600.–

Technische Anforderungen

- Bild (Format 16:9), Headline 30 Zeichen, Text 200 Zeichen & Link
- Fertig angeliefert in DE & FR
- Per Mail an: kommunikation@swiss-cycling.ch – bis spätestens 3 Tage vor Erscheinung

Erscheinung Newsletter 2022

Januar

Mittwoch 5. Januar

Juli

Mittwoch 6. Juli

Februar

Mittwoch 2. Februar

August

Mittwoch 3. August

März

Mittwoch 2. März

September

Mittwoch 7. September

April

Mittwoch 6. April

Oktober

Mittwoch 5. Oktober

Mai

Mittwoch 4. Mai

November

Mittwoch 2. November

Juni

Mittwoch 1. Juni

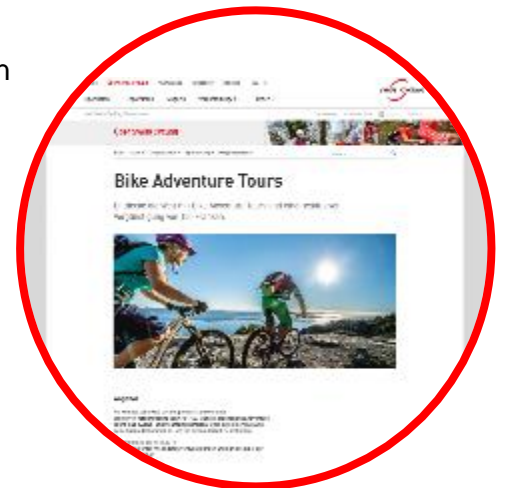
Dezember

Mittwoch 7. Dezember

Swiss Cycling Mediadaten 2022

ONLINE Website

Mit durchschnittlich fast 20'000 Besuchern pro Monat, Tendenz steigend, ist die neue Webseite die zentrale Kommunikationsplattform von Swiss Cycling. Im Magazinbereich finden sich aktuelle Berichte und Resultate, aber auch Hintergrundbeiträge zu verschiedensten Radsportthemen. Die Homepage wird kontinuierlich ausgebaut, das Angebot ist auf Fans und Hobbyfahrer ausgerichtet.



Web-Magazinbeitrag *	Bruttopreis
Bild/Video und Text	1500.–
Mitgliederangebot **	Bruttopreis
Bild und Text, inkl. Web-Beitrag	4000.–

Technische Anforderungen

* Details zum Web-Magazinbeitrag

Bild(er) und/oder Video (beides im Querformat), Text (bis zu 3000 Zeichen inkl. Leerschlägen)
Fertig angeliefert in DE und/oder FR, senden an: kommunikation@swiss-cycling.ch.
Der Preis gilt für eine Platzierung während 2 Wochen - CHF 100 pro zusätzlicher Tag

** Details zum Mitgliederangebot

Wird in Absprache ausgearbeitet und beinhaltet einen Kick-Back für Swiss Cycling
Bild (im Querformat), Headline (max. 50 Zeichen), Angebotstext (bis zu 1'000 Zeichen inkl. Leerschlägen), Kontaktdaten (plus evtl. Link) für Bestellung, sowie Web-Beitrag (siehe oben)
fertig angeliefert in DE und FR, senden an: marketing@swiss-cycling.ch.
Der Preis gilt für eine Platzierung bis mind. Ende Jahr oder Dauer nach Vereinbarung. Zusätzlich wird das Angebot während 2 Wochen auf der Frontpage beworben mit einem Web-Beitrag*

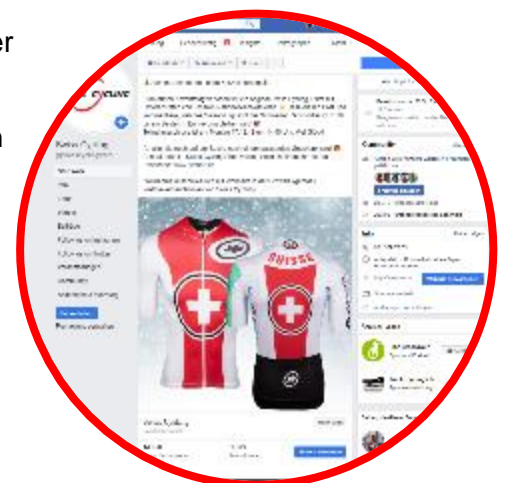
Social Media

Unsere Netzwerke vereinen die Online-Community des Schweizer Radsports. Rund 46'000 Follower folgen Swiss Cycling auf Facebook (ca. 25'000), Instagram (ca. 16'000) und Twitter – Tendenz steigend. Auf diesen Kanälen lassen sich die Aktivitäten der Schweizer Nationalteams aus virtueller Nähe erleben. Ebenfalls gut aufgehoben ist bei uns, wer Spass an interaktiven Inhalten aus dem Radsport hat.

Facebook-Beitrag	Bruttopreis
Bild/Video und Text	500.–

Technische Anforderungen

- Bild/Video & Text, evtl. Verlosung, evtl. Link(s), evtl. Hashtag
- Fertig angeliefert in DE & FR
- Per Mail an: kommunikation@swiss-cycling.ch



Swiss Cycling Mediadaten 2022

Allgemeine Informationen

Partnerrabatt

Alle Swiss Cycling Partner (ab Stufe Supplier) erhalten Sonderkonditionen für zusätzliche Buchungen ausserhalb der vereinbarten Leistungen in der Höhe von 30% Rabatt.

Wiederholungsrabatt PRINT (Ready to Ride)

Bei Buchung beider Ausgaben (Frühling & Herbst) erhalten Sie 15% auf den Gesamtpreis
Bei Wiederholungsbuchung (nachträglich für 2. Ausgabe) 10% Rabatt auf das zweite Inserat

Wiederholungsrabatt ONLINE (Newsletter, Website, Social Media)

Bei Wiederholungsbuchungen. 3x → 5% 5x → 10%

Beraterkommission

Für anerkannte Werbeagenturen und Vermittler: 10% auf den Nettopreis

Umtriebsentschädigung

Werden gebuchte Anzeigen nach Anzeigeschluss storniert oder geändert, verrechnen wir eine administrative Aufwandspauschale.

Kontakt

Redaktion

Micha Jegge (Kommunikation), kommunikation@swiss-cycling.ch, Tel. +41 31 359 72 32

Mediadaten/Buchungen

Fabienne Bringold (Marketing), marketing@swiss-cycling.ch, Tel. +41 31 359 72 36

Weitere Informationen auf unserer Website swiss-cycling.ch