

A mountain biker in a white and red jersey is riding a dirt jump in a forest. The biker is in mid-air, performing a jump over a dirt mound. The background is a dense forest of tall evergreen trees. In the distance, a valley with a winding road and a small building is visible under a cloudy sky. The overall scene is a dynamic action shot of a mountain biking event.

SWISS CYCLING

Données média 2022

Print & Online

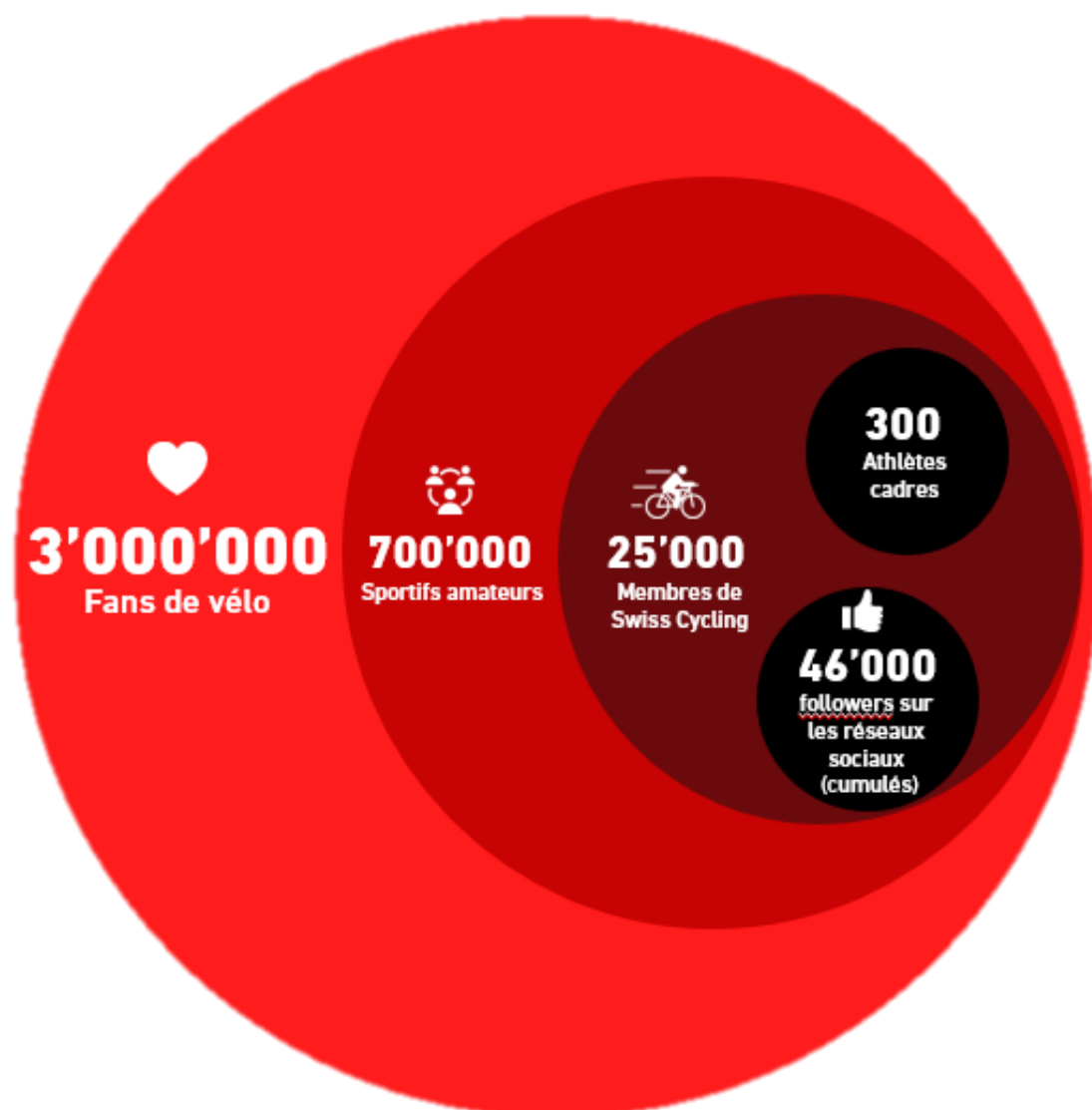
Données média 2022

Via ses différentes plateformes de communication, Swiss Cycling propose à tous les passionnés de cyclisme de suivre les dernières nouveautés, recevoir des informations de la Fédération et lire des articles de fond et des portraits de personnalités qui font le cyclisme suisse. Swiss Cycling utilise les différents canaux pour tenir sa communauté au courant de l'actualité du cyclisme.

Cette communication s'adresse à toutes les personnes intéressées par le cyclisme suisse, qu'il s'agisse des membres de la Fédération, des clubs, des organisateurs ou des fans de cyclisme. Nous leur proposons à tous des articles passionnants et des photos qui valent le coup d'œil.

La diversité du cyclisme suisse se reflète parfaitement sur nos canaux. L'ensemble des huit disciplines cyclistes, soit les quatre disciplines olympiques que sont la route, la piste, le VTT et le BMX, ainsi que le cyclo-cross, le trial, le cyclisme en salle et le para-cycling, trouvent chacune leur place, de même que les thématiques traitant de la relève et du sport de masse.

Swiss Cycling en chiffres



Swiss Cycling données média 2022

PRINT

«Ready to Ride»

«Ready to Ride» est le magazine imprimé de Swiss Cycling. Il comporte des articles de fond passionnants, des interviews avec des personnalités du monde du cyclisme suisse, des informations à propos de la Fédération et bien plus encore.

Le Ready to Ride paraît deux fois par année en français et en allemand et est envoyé gratuitement à tous les membres de Swiss Cycling. Il est possible de s'abonner au magazine pour 15 CHF par an.



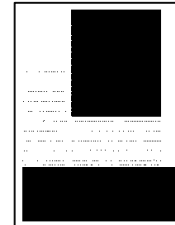
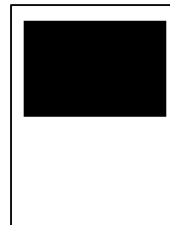
Edition 1 - printemps

Tirage : env. 24'000 exemplaires (20'000 allemand, 4'000 français)
Dates : Date de parution: 1er avril, Clôture des annonces: 14 février

Edition 2 - automne

Tirage : env.. 14'500 exemplaires (12'00 allemand, 2'500 français)
Dates : Date de parution: 1er octobre, Clôture des annonces: 14 août

Format et tarifs des annonces



Annonces / PR Story**	1/1 page (portrait)	1/2 page (paysage)	1/4 page (portrait // paysage)
Format:	210 x 297 mm	190 x 136 mm	93 x 136 mm // 190 x 66 mm
Edition 1:	4000.–	2400.–	1500.–
Edition 2:	3000.–	1800.–	1100.–

Publi-reportage **

Titre (max. 20 signes), texte (max. 500 signes, espaces inclus), lien, image (utilisation libre)

Prix brut : Edition 1: 1100.– Edition 2: 800.–

Supplément

jusqu'à 60 g * Edition 1: 6400.– Edition 2: 4440.–

Prix brut incl. Frais de port et coûts techniques, variantes sur demande

* Suppléments possible sur demande – 10 Rp. par 10g supplémentaires par cahier

** Exigences techniques

- Livré en DE & FR
- Matériel d'impression: PDF/X-4 gemass ISO 15930-7, 300 dpi, CMYK, polices intégrées, traits de coupe de 3mm
- Par mail à: kommunikation@swiss-cycling.ch - au plus tard 2 semaine après la date de clôture des annonces

Swiss Cycling données média 2022

ONLINE Newsletter

Toute l'actualité du cyclisme suisse dans la boîte mail.

Sport de compétition, sport populaire, information sur la Fédération, les événements à ne pas manquer. Toutes ces informations sont compilées dans notre Newsletter mensuelle, envoyée en français et en allemand à environ 11'000 membres.



Annonce Newsletter

Prix brut

Image, texte, lien

600.–

Exigences techniques

- Image (Format 16:9), titre 30 signes, texte 200 signes & lien
- Livré en DE & FR
- Par mail à: kommunikation@swiss-cycling.ch – jusqu'à 3 jours avant la date de parution.

Parution Newsletter 2022

Janvier

Mercredi 5 janvier

Juillet

Mercredi 6 juillet

Février

Mercredi 2 février

Août

Mercredi 3 août

Mars

Mercredi 2 mars

Septembre

Mercredi 7 septembre

Avril

Mercredi 6 avril

Octobre

Mercredi 5 octobre

Mai

Mercredi 4 mai

Novembre

Mercredi 2 novembre

Juin

Mercredi 1^{er} juin

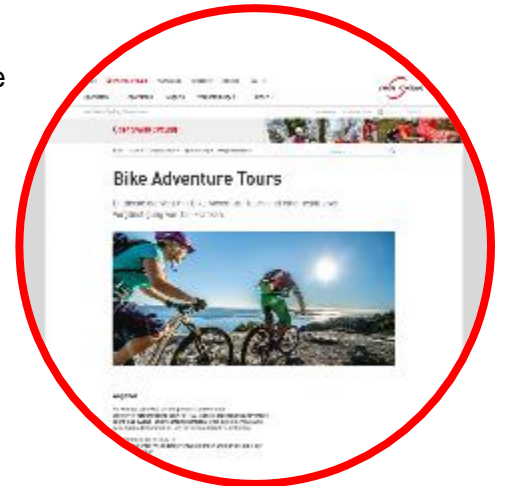
Décembre

Mercredi 7 décembre

Swiss Cycling données média 2022

ONLINE Site internet

Avec près de 20'000 visiteurs par mois – tendance à la hausse – le nouveau site internet de Swiss Cycling constitue la plateforme de communication de base de la Fédération. Il rassemble des articles et des informations pratiques telles que l'agenda et les résultats. La plateforme de référence aussi bien pour les fans que pour les cyclistes amateurs.



Annonce site internet *	Prix brut
Image/Video et texte	1500.–
Offre pour les membres **	Prix brut
Image et texte, annonce site internet incl.	4000.–

Exigences techniques

* Détails pour les annonces sur le site internet

Image(s) et/ou vidéo (les deux en format paysage), texte (jusqu'à 3000 signes espaces inclus)

Livré en FR et/ou DE, à envoyer à: kommunikation@swiss-cycling.ch.

Le prix correspond à un placement durant deux semaines – 100 CHF par jour supplémentaire

** Détails pour les offres pour les membres

Sera élaboré en collaboration et comporte une remise pour Swiss Cycling

Image (format paysage), titre (max. 50 signes), texte de l'offre (jusqu'à 1000 signes, signes inclus), coordonnées de contact (plus evtl. lien) pour la commande, ainsi qu'une annonce pour le site internet (voir ci-dessus). Livré en DE et FR, à envoyer à: marketing@swiss-cycling.ch.

Le prix correspond à un placement jusqu'à la fin de l'année au moins, ou durée selon arrangement. En outre, l'offre sera mise en avant sur la page d'accueil avec une annonce.

Réseaux sociaux

Nos réseaux sociaux rassemblent la communauté online du cyclisme suisse. Près de 46'000 followers suivent les pages Facebook (env. 25'000), Instagram (env. 16'000) et Twitter de Swiss Cycling. Ces canaux permettent à tous les fans de vivre au plus près des athlètes de l'équipe de Suisse et d'obtenir des informations sur les événements à ne pas manquer, mais aussi de se divertir avec du contenu interactif en lien avec le vélo.



Post Facebook	Prix brut
Image/Video et texte	500.–

Exigences techniques

- Image/Video et texte, evtl. concours, evtl. lien(s), evtl. Hashtag
- Livré en FR et DE
- Par mail à: kommunikation@swiss-cycling.ch

Swiss Cycling données média 2022

Informations générales

Rabais partenaire

Tous les partenaires de Swiss Cycling (à partir du niveau Supplier) obtiennent des conditions spéciales à hauteur de 30% de rabais pour des promotions supplémentaires en plus des prestations conclues.

Rabais de répétition PRINT (Ready to Ride)

15% de rabais sur le prix total en cas de réservation dans les deux éditions (printemps & automne)
10% de rabais sur la 2^{ème} annonce en cas d'une deuxième réservation (après l'édition de printemps)

Rabais de répétition ONLINE (Newsletter, Site internet, réseaux sociaux)

En cas de plusieurs annonces . 3x → 5% 5x → 10%

Commission de consultation

Pour des agences publicitaires ou des intermédiaires reconnus: 10% sur le prix net.

Dédommagements supplémentaires

En cas d'annulation ou de modification des annonces réservées après la date de clôture des annonces, nous décomptons un forfait administratif supplémentaire.

Contact

Rédaction

Micha Jegge (Communication), kommunikation@swiss-cycling.ch, Tel. +41 31 359 72 32

Données média/Réservation

Fabienne Bringold (Marketing), marketing@swiss-cycling.ch, Tel. +41 31 359 72 36

Retrouvez plus d'informations sur le site internet swiss-cycling.ch